



**Transfo**®  
Creando negocios sociales

**Propuesta - Cotización**  
**para la Universidad de**  
**Guadalajara**

19 de noviembre de 2014

Curso – Taller

# Emprendimiento Social

“De la Filantropía a los Negocios Sociales”

## Objetivo:

El docente comprenderá lo que es el emprendimiento social y podrá formar a los estudiantes en los aspectos más básicos de ser emprendedor social y desarrollar un proyecto de emprendimiento social.

## Objetivos específicos:

1. Comprender lo que es el emprendimiento social, su evolución y diferentes tipos.
2. Analizar casos de estudio con indicadores de alto impacto.
3. Planear y desarrollar proyectos de emprendimiento social que resuelvan problemas.

**Duración:** 20 horas

**Formato:** 4 módulos de 5 horas cada uno.

## Programa

### MODULO 1: **Evolución del Emprendimiento Social**

- El Emprendimiento Social en el Mundo
- El Emprendimiento Social: tipos y evolución
- Perfil del Emprendedor Social
- 1er caso de estudio: Organización no gubernamental

### MODULO 2: **Ecosistema e Indicadores del Emprendimiento Social**

- Ecosistema de Emprendimiento Social, productos y servicios.
- Indicadores de Impacto Social
- 2do caso de estudio: Negocio Social

### MODULO 3: **Creación de un Negocio Social**

- Identificación del problema y el mercado objetivo.
- Planeación y desarrollo de los indicadores
- Constitución Jurídica
- Formas de Financiamiento
- 3er caso de estudio: Híbrido

### MODULO 4: **Evaluación y plan de acción de un proyecto de Emprendimiento Social**

- \*Panel de Emprendedores Sociales (5 emprendedores sociales que expondrán sus casos)
- \*Metodologías para formar a los estudiantes universitarios en emprendedores sociales.
- \*Cómo incluir recursos de emprendimiento social dentro de las asignaturas que ya imparten.

**Inversión: \$30,000.00**

Treinta mil pesos 00/100 MN más IVA

- No incluye viáticos de las dos Maestras y de los 5 emprendedores sociales que participarán en el módulo 4.

## Breves semblanzas de las Maestras:

### Zarai Salvador

Zarai estudió comercio internacional (ITESM), y posteriormente concluyó una maestría en administración y desarrollo sustentable (École Supérieure de Management en Alternance). Se desempeñó durante dos años como la responsable de finanzas y de operaciones para Ashoka región América Latina, donde estuvo a cargo de la apertura de 2 oficinas y le estandarización y establecimiento de procesos de backoffice en 7 países.

Cuenta con casi 10 años de experiencia con el sector privado y de las organizaciones de la sociedad civil desde la función operativa y estratégica. Ha asesorado a diversas organizaciones sociales para construir y dar vida a sus estrategias.

Zarai es emprendedora y empresaria, y hace más de 5 años fundó Alter Buy, una empresa social que produce y vende bicicletas y artículos deportivos hechos en México. Actualmente es Socia Fundadora de la empresa social Transfo, que transformará organizaciones de la sociedad civil en empresas sociales.

### Gemma Santana,

Licenciada en Negocios Internacionales por la Universidad de Guadalajara, Maestría en Responsabilidad Social por la Universidad Anáhuac Norte y especialidad en Desarrollo Sustentable por el Colegio de México.

Directora de Programas en el organismo internacional; Enactus México y Latinoamérica, organizando a grupos universitarios países como: Guatemala, El Salvador, Honduras, Brasil y Chile.

Desarrolló el proyecto de Vivamos para crecer en el Istmo de Tehuantepec, Oaxaca que consiste en un Centro de Sustentabilidad para 300 familias Zapotecas. Lideró el proyecto de Accesibilidad Urbana en el Distrito Federal durante el 2011 y 2012, generando libre acceso para personas con discapacidad en zonas estratégicas de las 16 delegaciones.

Desarrolló la estrategia institucional y de procuración de fondos de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural A.C., así como el modelo de negocio para las mujeres de comunidades rurales en Yucatán, Campeche y Oaxaca.

Nominada al Premio Nacional de la Juventud 2011 en la categoría de compromiso social, tiene experiencia de más de 10 años en organismos internacionales, organizaciones de la sociedad civil, iniciativa privada y gobierno

Gemma también es empresaria y emprendedora, actualmente trabaja en su propia consultoría, *Social Innovation*, para fomentar la Responsabilidad Social en la iniciativa privada, y fundadora de *Transfo*, una empresa social que convierte a organizaciones de la sociedad civil en empresas sociales.